

UPDATE

NCT – IT-Anwendungen mit Mehrwert

Apfelwein goes online – wie die Landkellerei Höhl Mehrwert schafft

Seit über 220 Jahren keltert die als Familienunternehmen geführte Landkellerei Höhl in Hochstadt das Beste aus sorgfältig ausgewählten Äpfeln - vom naturtrüben Direkt-Apfelsaft bis zum Alten Hochstädter Speyerling Apfelwein. Als eine der ältesten Apfelweinkellereien Deutschlands ist die Landkellerei jung und innovativ geblieben.



Tradition und Trend stehen an erster Stelle und unter dem Motto "Alles Gute vom Apfel" wird eine bunte Produktvielfalt erzeugt, die unter dem Grundsatz "Qualität," steht.

Einen „Schoppen“ – über Hessen hinaus

*) Merke: Schöpssche ist ein Glas Apfelwein!

Damit der gute Apfelwein auch über die Grenzen Hessen hinaus zu kaufen ist, war es das Ziel der Landkellerei Höhl ihre Webpräsenz auszubauen, so dass auch in Hamburg, Köln oder München die Apfelweinliebhaber ihren „Schoppen“ kaufen und trinken können.

Der Webauftritt sollte dergestalt überarbeitet und erweitert werden, dass problemlos ein Online-Shop eingefügt werden konnte.

Beim Design des Webauftritts der Landkellerei Höhl sollten folgende Punkte besondere Beachtung finden. Neue Gestaltung nach eigenen Vorgaben sowie einfache Handhabung und Pflege der Inhalte der Webpräsenz in der Zukunft

- Online-Vertrieb der eigenen Produkte über einen Shop
- Größtmögliche Freiheit für die Gestaltung der Webinhalte über ein Content Management System (CMS)
- Benutzerfreundliche Pflege der Artikel
- Kurzer Projektzyklus, schnelle Einführung
- Überschaubare Kosten
- Interessantes Preis/Leistungsverhältnis durch überschaubare Kosten

Die Lösung

Die Anforderungen von Höhl entsprachen einem typisch mittelständischen Unternehmen, das sich auf seine Kompetenzen, die Apfelweinherstellung und deren Vermarktung konzentrieren und seine Ressourcen nicht in IT investieren wollte. Aufgrund des Anforderungsprofils, hat sich die Landkellerei Höhl für die NCT GmbH SOM-Tools entschieden. Mit diesen Tools war es möglich die Vertriebs- und Marketingaktivitäten wesentlich auszubauen und diese online zu präsentieren. Mit dem Content Management System *SOM-Presence* werden Layout und Inhalte getrennt verwaltet und die Pflege der Inhalte auf ein Minimum vereinfacht. Der Kern der anwenderfreundlichen Höhl-Lösung waren die die beiden Module

- *SOM-Presence* das CMS für die Webpräsenz
- *SOM-Commerce* für den Online Shop

die mit überschaubarem Aufwand an die Höhl-Anforderungen angepasst wurden.

Die Integration in Lotus Notes hatte gleichzeitig den Effekt, dass der Schulungsaufwand für die Höhl-Mitarbeiter mehr als minimal war.

Der Nutzen - Apfel meets IT

Mit dem auf Lotus Notes basierenden Online-Redaktionssystem *SOM-Presence* werden hochwertige Websites dezentral und einfach durch die Fachabteilungen erstellt, gepflegt und veröffentlicht. Dabei bleiben die individuellen Prozesse zur Veröffentlichung von Inhalten im Internet (Publishing) ebenso berücksichtigt wie eine Integration in die vorhandene IT-Infrastruktur.

Mit dem Web-Shop hat die Landkellerei Höhl heute die Möglichkeit, ihre Artikel überregional anzubieten und zu vermarkten. Zentral erfolgen die Verwaltung aller Artikel und der Versand an die Kunden. Damit wurden alle Ziele, wie

- √ Zentrale Datenverwaltung
- √ Einfache Handhabung
- √ Schnelle Änderungen der Inhalte
- √ Online-Produktkatalog
- √ Freie Gestaltung der Inhalte

für die Landkellerei Höhl voll erreicht.

Sicherheit vom Feinsten

Das Ziel von Höhl war es von Beginn an, sich voll auf Ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren. Was lag also näher, als die Lösung „Online-Shop und Webpräsenz“ an ein erfahrenes Hosting-Unternehmen auszulagern. Eines der wichtigen Auswahlkriterien war die Sicherheit der Daten, die Verfügbarkeit der Systeme zu jedem Zeitpunkt, also 7/24/365 und auch dass jeglicher fremder Zugriff per Datenleitung oder physisch auszuschließen war. Die Entscheidung fiel für die NCT GmbH.

Die NCT-Lösung bietet ein Hochsicherheits-Hosting in einem physikalisch abgeschlossen Gebiet, das permanent überwacht wird, mit dualen Stromversorgungen und Datenleitungen ausgestattet und das gegen Zugriffe wie Feuer, Hochwasser und terroristische Angriffe geschützt ist. Außerdem gehören zu dem NCT-Hosting-Paket *IT-as-a-Service* Wartung und Service was dadurch den Zielen und Vorstellungen der Kellerei Höhl in Hochstadt entspricht.

Fazit

„Die Lösung der NCT GmbH wurde unseren Anforderungen voll und ganz gerecht und wir sind heute in der Lage uns auf unser Geschäft, den besten Apfelwein herzustellen, zu konzentrieren. Der Datensicherheit, die wir jetzt im Hochsicherheitszentrum haben, können wir auch unsere Familienrezepte für einen guten „Schoppen“ anvertrauen, ohne uns Gedanken zu machen. Dies ist beruhigend, denn das kannten wir vorher so nicht“, kommentiert Johanna Höhl, Geschäftsführerin der Landkellerei Höhl.



Landkellerei Höhl Hochstadt GmbH & Co KG
Fr. Dr. Johanna Höhl, Tel.: 06181/ 40099-0
63477 Maintal-Hochstadt



■ NCT GmbH in Trebur ist auf Systemsicherheit und Hochverfügbarkeit sowie die damit verbundenen Lösungen im Mittelstand spezialisiert. Für all die Kunden, die auf Kapitalbindung und Investitionen in die IT verzichten möchten, bietet NCT die Hosting-Lösung *IT-as-a-Service* an. Bei dieser IT-Infrastruktur-Lösung bleibt die Liquidität in den Unternehmen und es fallen auch keine Folgekosten für Personal an, denn die IT wird von einem Expertenpool betrieben.

Das 1988 gegründete Unternehmen beschäftigt inzwischen 23 Experten und zählt über 220 Kunden aus unterschiedlichen Branchen zu seinen Auftraggebern. Als autorisierter IBM Premier Business Partner wurde NCT mit dem IBM BestSeller Award ausgezeichnet – www.nctgmbh.de

NCT GmbH, Hans-Böckler-Straße 21, 65468 Trebur